



GIULIANA

PRESSKIT



“

La cantautora de Tijuana empezó

A seguir su interés por la música y composición la edad de 13 años. Entre las barreras culturales que enfrentó en San Diego y la violencia en Tijuana, Giuliana se dio cuenta de la necesidad de escribir y hablar en contra de las injusticias que observó creciendo en ambas comunidades. En 2016, lanza su primer álbum, **Giuliana (En Vivo)**, exhibiendo sus habilidades tanto como intérprete y compositora.

Giuliana se ha presentado en diferentes escenarios y festivales tanto en los Estados Unidos como en México, entre ellos el **NAMM Show**, Entijuanarte, San Diego Latino Film Festival y Pride Festival. También realizó giras alrededor de México, abriendo actos para Pablo Alborán, **Matisse**, Leonel García, Vanessa Zamora y **Drake Bell**.

Durante los últimos años, Giuliana ha lanzado su música de forma independiente. Canciones como “Calor del fuego” y “No soy tu baby” las cuales encarnan plenamente su enérgico activismo. Ha cantado el himno nacional en eventos deportivos televisados a nivel Nacional. Giuliana es embajadora en México de **Martin Guitars** prestigiosa marca de instrumentos musicales con la que constantemente ha colaborado. Su último sencillo “Todo lo que puedo” debuto en la lista editorial de **Spotify “Latin Fresh Finds”** canción que forma parte del album que actualmente se encuentra produciendo. Canciones que narran su auto-descubrimiento a través del duelo y el amor propio.



PRENSA & COLLABS



Newsweek

"A México y Estados Unidos los divide una frontera, pero la vida entre Tijuana y San Diego es unida por la cultura mexicoamericana. Y la obra de Giuliana es una muestra."

- Emily Araujo

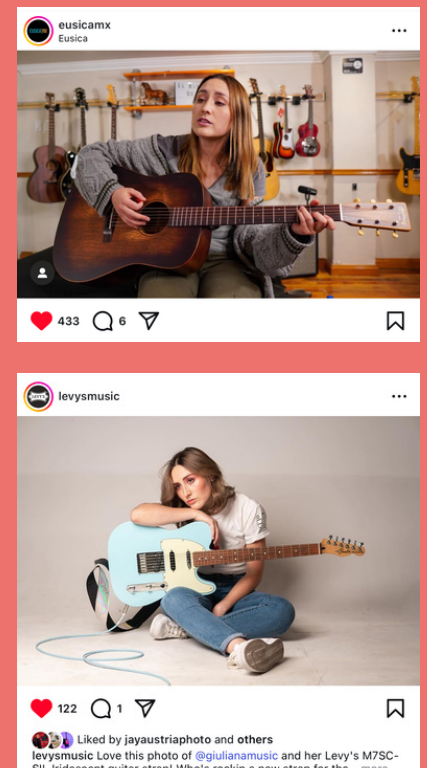
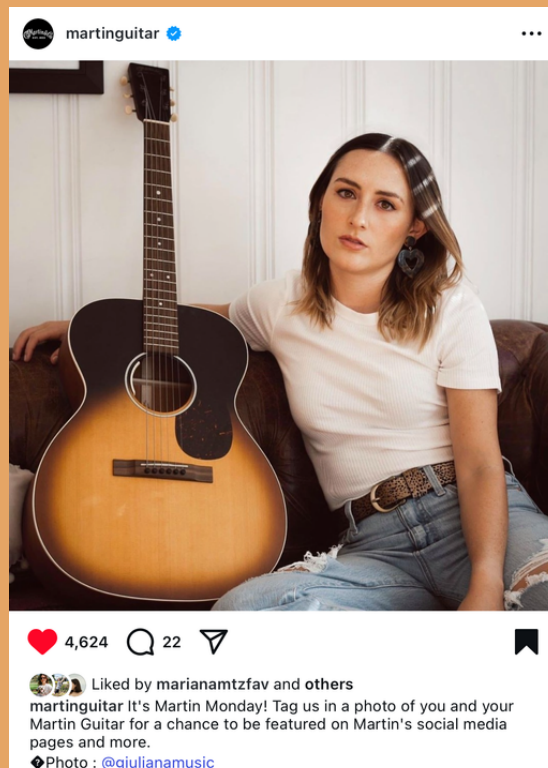
SDVoyager

"De las cosas que mas orgullosa estoy es de haber podido cantar el Himno Nacional en eventos deportivos tan grandes para mi region"
SD Voyager



GIULIANA

ha colaborado con reconocidas marcas como **Martin Guitar**, **Levy's Guitar Straps** y **Eúsica**, aportando valor y visibilidad a su proyecto musical. Estas asociaciones reflejan su impacto en la industria musical y liestye. Su capacidad de conectar grandes nombres con su comunidad.



CONCIERTOS IMPORTANTES



SAN DIEGO SODA BAR
SAN FRANCISCO MUSIC CITY
DRAKE BELL EN TIJUANA
SAN DIEGO HOLDING COMPANY
LA PAZ, MX - CARNAVAL
SD HUMPHREY'S BACKSTAGE LIVE
CDMX - FREIMS
SAN DIEGO, CA - HOPPY DAZE
MEXICALI, MX - CAFE 8 1/2
TIJUANA , MX - ENTIJUANARTE
TIJUANA , MX - FESTIARTE

DALLAS, TX - DEEP ELLUM
SAN DIEGO, CA - PRIDE SHOW 🌈
ORANGE COUNTY SUMMER CONCERT SERIES
NAMM SHOW - MARRIOTT AVID STAGE
TIJUANA , MX - CECUT CUBO STAGE
MEXICO CITY, MX- SOUNDCHECK EXPO
TIJUANA , MX - REPUBLICA MALTA

ABRIENDO SHOWS DE

DRAKE BELL - TIJUANA '24
DISCO BAHIA - TIJUANA '24
LA DAME BLANCHE - TIJUANA '23
JENNY AND THE MEXICATS - DALLAS, TX '22
OZOMANTLI - ORANGE COUNTY '22
VIVIR QUINTANA - TIJUANA '22
REYLI BARBA - ENSENADA '21
PLAYA LIMBO - TIJUANA '21
LOS RUMBEROS - TIJUANA '19
MATISSE - TIJUANA '19
LEONEL GARCÍA - TIJUANA '19
CAROLINA ROSS - SAN DIEGO '19
ALEX CUBA - TIJUANA '19
CARLOS RIVERA - SAN DIEGO '18
MATISSE - SAN DIEGO '18
CARMEN MARÍA - CDMX '18

ELEFANTE - TIJUANA '16
GLORIA TREVI - TIJUANA '16
ALEKS SYNTEK - TIJUANA '16
VANESSA ZAMORA - TIJUANA '15 '16
PABLO ALBORÁN - ENSENADA '15

MUSIC VIDEOS

SOBREVIVÍ

Dirigido por Valeria Franco



Filmado en San Diego, Sobreviví te lleva a través de los altibajos de un desamor específicamente esos momentos que te hacen sentir vivo otra vez. Desde cantar a todo pulmón en un convertible mientras cruzas el puente Coronado, hasta bailar tus canciones favoritas al despertar. Este video es una montaña rusa de emociones con una fresca vibra californiana de amor propio.

2023

2.4K

LOS DOS QUEREMOS

Dirigido por Rodrigo Alvarez Flores

Grabada completamente en vivo junto a su primera banda, con quienes aún comparte el escenario hoy en día. Giuliana narra la historia de sus primeras citas con un músico. Menciona asuntos familiares, perspectiva, y también los miedos y sueños del amor, cantando una canción pop con tintes de blues. La canción, que ha tomado vida propia, se ha colocado en varias estaciones de radio y hasta el día de hoy es la más famosa de su catálogo.

2016

301K



CALOR DEL FUEGO

Dirigido por Gabriel Mayorquin

Inspirada en la soleada California, la canción describe una relación a larga distancia que utiliza el amor como motor principal para sobrellevar la ausencia.

El video musical narra la historia de una familia separada por la frontera internacional entre Estados Unidos y México. Filmado tanto en Tijuana como en San Diego, Giuliana quiso retratar esta realidad social tan cercana a su comunidad y ciudad natal.



2019

5.4K

SOCIAL MEDIA

instagram y facebook



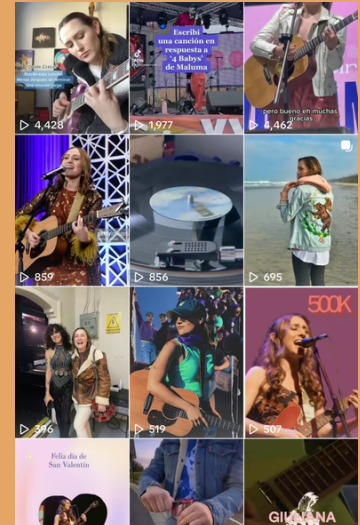
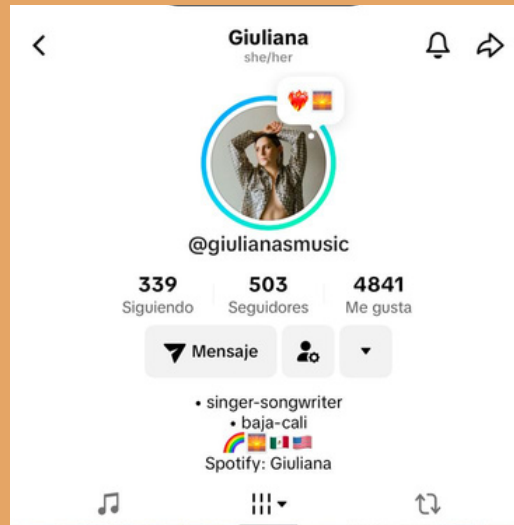
PERFILES VERIFICADOS

Su presencia en redes mas prominentes es en Instagram, con más de 8500 y en Facebook pasa de 9 mil. Ella añade valor a sus seguidores compartiendo contenido auténtico sobre su carrera, su cultura y sus experiencias personales, lo que genera una conexión emocional y fomenta la autenticidad en su estilo de vida, acciones y estetica. Además, inspira a su comunidad promoviendo mensajes de orgullo, diversidad y aceptación, creando un espacio de apoyo, libertad y empoderamiento para sus seguidores.

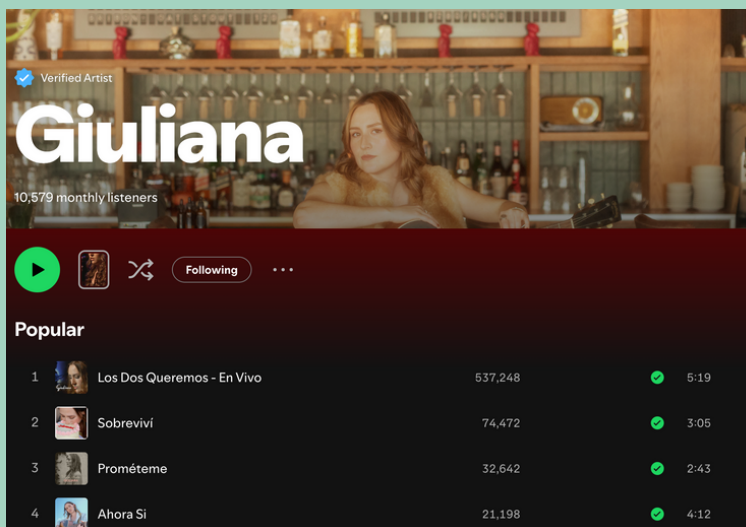
8.5K+ followers

tiktok

Giuliana en tiktok tiene un toque mas cercano que se enfatiza en su **personalidad** y un trato mas **casual** que conecta con una audiencia abierta y orgullosa de sus valores de **diversidad y libertad**. Desde anécdotas en la vida musical hasta del día a día, ella te cuenta su vida y experiencias en videos narrados y editados, sin olvidar el mensaje de su música. Su presencia en tiktok sigue en **crecimiento**. Giuliana en la actualidad cuenta con 500 seguidores con videos de hasta 4k vistas.



spotify



Con un amplio repertorio, Giuliana continúa consolidándose como una promesa emergente en la escena musical. Sus canciones han entrado a playlists editoriales como **EQUAL**, **Que Sad!**, **Mandarina**, **Latin Fresh Finds**, entre otras. Su capacidad para traducir experiencias personales en canciones universales ha generado mas de **500 mil** plays en su éxito **"Los dos queremos"**. Su perfil cuenta con mas de 8000 seguidores y se puede encontrar una sección dedicada a sus próximos conciertos, así como información sobre su merch y una galería de fotos con su biografía.

10K+ followers



WWW.GIULIANAMUSIC.COM
MANAGEMENT@GIULIANAMUSIC.COM